

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TOSERBA LUWES**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

Andini Dwi Lestari

B 100 170 349

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOSERBA LUWES

Yang ditulis dan disusun oleh:

ANDINI DWI LESTARI
B100170349

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 31 Mei 2021

Pembimbing



(Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

NIP 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **ANDINI DWI LESTARI**

NIM : **B 100 170 349**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOSERBA LUWES**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 31 Mei 2021

Yang membuat pernyataan,

ANDINI DWI LESTARI

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya.”

(Q.S. Al- Baqarah: 286)

“Dan janganlah kamu berputus asa daripada rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa daripada rahmat Allah melainkan orang-orang yang kufur”

(Q.S. Yusuf: 87)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari satu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, hanya kepada Tuhan yang berharap.”

(Q.S. Al- Insyirah: 6-8)

“Pekerjaan yang besar tidak dihasilkan dari kekuatan, melainkan dari ketekunan.”

(Samuel Johnson)

“Masa depanmu diciptakan oleh apa yang kamu kerjakan hari ini, bukan besok.”

(Robert Kiyosaki)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmannirrahiim

Alhamdulillah atas berkat, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberi kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tuaku yang telah memberikan kasih sayang, nasihat dan masukan, serta selalu mendoakan yang terbaik.
3. Pembimbing Skripsi Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, SE, MSi. Yang telah membimbing dalam penulisan skripsi
4. Penguji Skripsi Bapak Drs. Kusdiyanto, SE, M.Si dan Bapak Drs. Agus Muqorrobin, M.M. yang telah memberikan masukan dalam penulisan skripsi.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian di Toserba Luwes. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang pernah melakukan pembelian di Toserba Luwes, dan jumlah responden sebagai sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 124 responden. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan Program SPSS 25. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: harga, promosi, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price and promotion on purchasing decisions at Toserba Luwes. The population and sample in this study were students of the Muhammadiyah University of Surakarta who had made purchases at the Luwes Departement Store, and the number of respondents as the sample in this study were 124 respondents. The data source used in this study is primary data. The method of collecting data using a questionnaire. Data analysis using the SPSS 25 program. The results of the analysis in this study indicate that price has a positive and significant effect on purchasing decision, and promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *price, promotion, purchase decision*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohim

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmatNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang berjudul **“PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOSERBA LUWES”**. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program Pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Arif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E.,M.Si.,Ph.D selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, SE, MSi. Selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Kedua orang tuaku tercinta yang telah memberikan segala bentuk dukungan baik secara moril maupun materiil.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iii |
| MOTTO | iv |
| PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAKSI | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| A. Tinjauan Teori..... | 9 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 12 |
| C. Hipotesis | 15 |
| D. Kerangka Pemikiran | 16 |

| | |
|----------------------------------------------------------------|----|
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 18 |
| A. Jenis Penelitian..... | 18 |
| B. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel | 19 |
| C. Data dan Sumber Data..... | 21 |
| D. Metode Pengumpulan Data | 21 |
| E. Desain Pengambilan Sampel | 22 |
| F. Metode Analisa Data..... | 23 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 26 |
| A. Deskripsi Responden..... | 26 |
| B. Uji Instrumen Penelitian..... | 29 |
| C. Uji Asumsi Klasik | 31 |
| D. Uji Ketetapan Model | 33 |
| E. Uji Hipotesis | 35 |
| F. Pembahasan | 36 |
| BAB V PENUTUP..... | 40 |
| A. Kesimpulan | 40 |
| B. Keterbatasan Penelitian | 41 |
| C. Saran..... | 42 |
| DAFTAR PUSTAKA | 43 |
| LAMPIRAN..... | 45 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 12 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel | 19 |
| Tabel 4.1 Deskripsi Usia | 27 |
| Tabel 4.2 Deskripsi Jenis Kelamin..... | 28 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas..... | 29 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas | 30 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas | 31 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolineritas | 32 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 33 |
| Tabel 4.8 Ringkasan Model (R ²) | 33 |
| Tabel 4.9 ANNOVA | 34 |
| Tabel 4.10 Koefisien | 35 |
| Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Uji t..... | 35 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Model Penelitian | 17 |
|-----------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... | 46 |
| Lampiran 2 Hasil Analisis Jawaban Responden | 50 |
| Lampiran 3 Identitas Responden..... | 60 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Validitas | 61 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas | 64 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 66 |
| Lampiran 7 Uji Ketetapan Model | 68 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis | 69 |